



Samedi 28 mai 2011

Auditorium du CAPC

Musée d'art contemporain de Bordeaux

TED^x
Bordeaux
x = independently organized TED event

A propos de TEDx

TED est une organisation à but non lucratif dédiée aux Ideas Worth Spreading, des idées qui méritent d'être diffusées.

Depuis 1984, cette conférence organisée autour des thèmes technology-entertainment-design se développe pour soutenir les idées qui changent le monde.

TED propose pendant 4 jours aux penseurs et acteurs les plus brillants de donner pendant 18 minutes la conférence de leur vie.

Les **TEDTalks** couvrent un large éventail de sujets, tel que la science, les arts, la politique, les questions mondiales, l'architecture, la musique et plusieurs autres domaines de compétences.



Plus de 900 interventions sont aujourd'hui disponibles gratuitement et sous-titrées en plus de 20 langues sur le site Internet ted.com



Les intervenants des conférences **TED** sont eux-mêmes d'une grande variété de disciplines.

Ainsi, les conférences **TED** ont reçu les discours de personnalités telles que l'ancien président des États-Unis Bill Clinton, le chanteur du groupe rock U2 Bono, le co-fondateur de Wikipédia Jimmy Wales, les co-fondateurs de Google Sergey Brin et Lawrence E. Page, le musicien Peter Gabriel, le prix Nobel de la paix Al Gore...

Face à son succès, TED a voulu permettre aux membres de sa communauté de continuer à partager leurs idées et leur passion de la connaissance.

TEDx est un programme permettant d'organiser localement une conférence respectant les critères définis par **TED**.

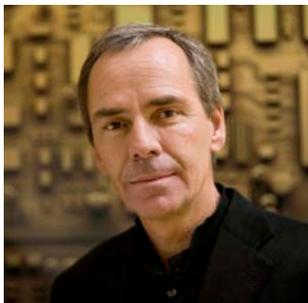
984 **TEDx** organisés en 2010 (230 en 2009) en 42 langues et dans 96 Pays.



Intervenants

La première édition de **TEDxBordeaux** s'est déroulée le samedi 28 mai 2011 dans l'auditorium du CAPC (musée d'art contemporain de Bordeaux). Elle a réunie 14 intervenants (pour 11 interventions).

Benoit Sillard



Propriété intellectuelle et création : l'urgence d'un nouvel équilibre

Benoît Sillard dirige CCMBenchmark Group, qui édite de nombreux sites Internet en France et à l'étranger (Le Journal du Net, CommentCaMarche, l'Internaute). Avec 50 millions d'utilisateurs dans le monde, son groupe fait partie du top 100 de l'Internet mondial et en est le deuxième acteur français.

Il a été à la tête de Fun radio pendant huit ans, et délégué interministériel aux usages de l'Internet de 2003 à 2007. Homme d'innovations, il est à l'origine de concepts qui ont touché des millions de personnes: émissions de radio (morning shows, Love in Fun...), spectacles (Dance machine) ou initiatives politiques (PC à 1 euro pour les étudiants, Internet

accompagné à domicile).

Corinne Lozé



Internet en Afrique

Corinne est Directrice Exécutive de www.StarAfrica.com, le portail panafricain de Orange. Elle commence sa carrière à l'Ambassade d'Egypte de Bamako. Après quelques années dans l'Édition elle se lance dans l'industrie Internet en 1995 et rejoint Integra, une start-up européenne. Elle rejoint Orange en 2000, en tant que Directrice de Projets pour alapage.com, puis Directrice Europe de l'innovation sur les moteurs de recherche et Directrice Marketing Digital et Développement de l'audience pour le Groupe Orange.

<http://www.StarAfrica.com>

Sun Seven



Tout Ira bien

Sun Seven est l'union de 2 artistes Swainy Sun, chanteuse au timbre de voix soul, Powshan au flow rap, reggae dancehall.

SWAINY SUN est originaire des Antilles. Influencée par Le R&B, la soul, le REGGAE et la musique caribéenne, se met très tôt à écrire et à enregistrer ses morceaux. En 2004 elle se fait remarquer au Téléthon de Montpellier en interprétant une chanson d'Edith Piaf, c'est sa première scène devant

un public conquis. En 2006 elle crée son myspace, et reçoit de nombreuses visites et des propositions de collaboration, c'est ainsi que son premier titre voit le jour. Le vidéoclip réalisé par WELOVE PROD et LIL JO, va permettre au public de découvrir le visage de SWAINY SUN.



Powshan est auteur, compositeur et réalisateur vidéo. Depuis 1994 il écrit des textes de rap, et prends également des cours de piano. Très vite il se lance dans la M.A.O et compose ses instrumentales. Durant les années 2000 il évolue avec un

groupe d'amis (K.S) et découvre la scène et le travail en studio. Il écrit et compose de nombreux morceaux qui lui ont permis de trouver son style et sa couleur musicale.

En 2009, avec Swainy Sun, ils réunissent leurs talents autour de thèmes conscients pour créer un mélange musical aux couleurs afro-caraibéenne, hip-hop, soul et Rn'B : le groupe s'appelle SUN SEVEN.

Jonathan aka Santa-Jo est artiste musicien dont la guitare est l'instrument de prédilection. C'est donc en tant que guitariste rythmique et soliste qu'il fait ses débuts au sein du groupe "THE UPTOWN HACKERS" où il tiendra ce rôle pendant près de 8 ans en parcourant les scènes reggae parisiennes jusqu'à la séparation du groupe en 2007. Dès lors SANTA JO joue dans différents groupes de reggae de la région parisienne, puis rejoint le groupe SUN SEVEN pour un futur projet live.

<http://sunsevenmusic.com>

Nicolas Bounine



L'équilibre retrouvé, la mémoire libérée

Kinésithérapeute, Ostéopathe, Nicolas Bounine est intervenu à l'hôpital (orthopédie, gériatrie, rééducation fonctionnelle) puis à l'Institut National des Sports (INSEP) et Racing club de France pour le suivi du haut niveau. Collaboration avec les fédérations de handball et d'athlétisme. Après une année sabbatique au Mexique (1987-1988). Il reprend une activité libérale et élabore la méthode MPO en 1995 (massage postural ostéo-tendineux) qui deviendra en 2011 la méthode Bounine. Nicolas a publié en 2005 «VIVRE DEBOUT» aux éditions JC Lattès.

<http://nicolasbounine.free.fr>

Lydie Brunot



Aide-moi à faire seul

La nostalgie de ses premières années d'éveil à la vie, et le désir profond d'œuvrer au développement et à l'épanouissement de l'enfant, la pousse à suivre des cours d'éducatrice Montessori à Paris puis à Bergame en Italie (diplômes AMF - AMI). Selon les circonstances, elle exercera dans des écoles Montessori en région parisienne, interviendra à domicile mettant à profit ses connaissances et son expérience (et surtout son sens de l'observation) au service de l'enfance. Forte de ces années d'expérience et d'observation, elle décide de créer une association en 2010. Elle part d'un constat : être parent est une aventure qui peut désespérer, voir bousculer et suivre des conseils ou méthodes diverses n'est pas toujours efficace ! L'objectif est de leur offrir un lieu d'échange ainsi que de mettre à leur disposition des "clés" de compréhension des besoins de l'enfant, en s'appuyant sur les travaux de M.M.

Aider les parents à être autonomes, dans leur rôle d'éducateurs, à fin de mieux comprendre l'enfant, ses besoins et l'aider à devenir un adulte épanoui et autonome, voilà ce qui résume sa démarche.

<http://www.nascita-angers.fr>

Fadhila Brahimi



Fadhila Brahimi a fondé et dirige la société **FB-Associés** spécialisée dans l'accompagnement en stratégie de présence.

Coach certifiée de l'International Coach Federation (ICF) et membre de l'Association Française des Conférenciers Professionnels (AFCP), elle est la responsable éditoriale du [premier blog francophone sur le Personal Branding](#) .

En 2010, elle fut finaliste aux LinkedIn Awards dans la catégorie Leader Of The Year pour avoir fait connaître le Personal Branding en France.

<http://www.fb-associes.com>

Mathieu Immer



A l'improviste

Né à Bordeaux en 1975. Mène en parallèle des études universitaires de Philosophie (à Bordeaux et Montréal) et l'apprentissage de la contrebasse. Enseigne la Philosophie de 2002 à 2007. Il fonde en 2003 le Label d'Édition Phonographique Amor fati qui l'ouvre au développement des musiques improvisées & contemporaines en Aquitaine, à travers un dispositif de résidences, d'édition phonographique, de diffusion et de médiation. Contrebassiste soliste et producteur phonographique, il est actuellement accueilli en résidence d'artiste à Marseille, dans le cadre de « Marseille-Provence 2013, Capitale Européenne de la Culture ».

<http://amorfati.fr>

Jean-François Vallet



Dead drops, le réseau anonyme et déconnecté de partage de fichiers

Jean-François VALLET a démarré sa carrière professionnelle en plein essor du réseau des réseaux. Engagé par l'une des jeunes pousses à succès de l'époque, il accompagne le développement d'Internet, et participe à la création des premiers sites de commerce électronique français.

Actuellement consultant et associé de la société Osaxis, sa quinzaine d'années d'expérience fait de lui un spécialiste en conception et réalisation d'applications sur mesure au service des grands comptes.

Ce n'est toutefois pas en tant que professionnel que Jean-François intervient aujourd'hui mais plus en qualité de passionné des arts et des technologies numériques. Fin 2010, convaincu par le projet "Dead Drops" de l'artiste allemand Aram Bartholl, il adhère rapidement à ce concept d'installation de clé USB dans les murs de nos grandes cités, à la fois utopiste, engagé et artistique.

Avec près de 5 clés installées dans les murs de Paris, Jean-François invite tout un chacun à partager et échanger des fichiers dans ce réseau déconnecté et composé à ce jour de plus de 300 Dead Drops dans plus d'une vingtaine de pays. C'est l'histoire qu'il va vous raconter aujourd'hui.

Son blog : <http://www.speigallery.com>, le site Dead Drop de Aram Bartholl <http://deaddrops.com/>

Frédéric Couchet



C'est juste une question humaine

Informaticien de formation mon principal centre d'intérêt concerne les libertés fondamentales dans la société de l'information, et notamment l'une des plus fondamentales : la liberté informatique ou logiciel libre que j'ai découvert dès 1990 à l'université Paris 8. A travers mes activités je cherche à créer et défendre un écosystème (social, économique, politique et juridique) favorable au logiciel libre.

Après un cursus universitaire en informatique et mathématiques à [Université Paris 8 \(Saint Denis à Vincennes\)](#) (en utilisant principalement du [Logiciel Libre](#)), j'ai fondé en 1996 l'[April](#) (l'association nationale de promotion et défense du logiciel libre) dont j'ai été le président de 1996 à 2004, et intégré une petite SSII pour prendre en charge la partie logiciels libres. J'ai ensuite passé trois ans à Cap Gemini avant de rejoindre en septembre 2000 la société Alcove en tant que consultant Informatique Libre. Je suis depuis mars 2005 délégué général de l'April. L'association regroupe plus de 5 000 adhérents.

Dans le cadre de mes activités je monte des projets de promotion du logiciel libre et j'essaie d'obtenir des décisions politiques, juridiques et réglementaires favorables au développement du logiciel libre et aux biens communs informationnels.

<http://www.april.org> <http://couchet.org/>

Carole Fabre



Revenu de Vie

Des arts plastiques aux antiquités, en passant par la menuiserie, Carole Fabre a toujours privilégié la rencontre et la curiosité. Rien d'étonnant alors qu'en 1996, elle se propulse dans le web. En 2001, avec une pratique orientée-métier, elle crée en équipe des sites dans le milieu des antiquités, son activité d'alors. Rapidement les aventures se succèdent sur le web avec, progressivement, des domaines d'applications diversifiés.

Dans ce parcours, toujours un fil conducteur : faire le lien, faire du lien, aller au devant des autres, et soutenir l'initiative... En 2006, forte de ces expériences, elle s'oriente vers le management des communautés virtuelles à plein temps. Spécialiste en formation au travail collaboratif, avec le web participatif et contributif, c'est encore -et toujours- le lien social qu'elle privilégie. Aujourd'hui, Carole Fabre reste curieuse et plus que jamais attachée à l'autonomie, la création, la découverte, l'apprentissage et...le partage. C'est par son attachement à ces valeurs, et à ceux qui les partagent, qu'elle s'intéresse -puis milite- pour le revenu de vie.

Membre fondateur de L'Esplanade, réseau labo d'acteurs du numérique à Toulouse / lesplanade.org

Un blog reglesdejeux.com

Appel pour le revenu de vie / appelpourlerevenudevie.org

Jean-Etienne Durand



Comment mesurer l'efficacité de l'intervention humanitaire ?

Co-fondateur et CEO de Wopata, entreprise spécialisée dans le web et mobile applicatif.

Jean-Etienne est ingénieur spécialisé en informatique et nouvelles technologies, diplômé des Mines de Saint-Etienne - ISMIN.

Il a d'abord travaillé en Hongrie pendant 8 ans où il a été chef de produit dans le domaine de l'archivage vidéo. Cette aventure "magyar" lui a permis d'assouvir sa passion pour les voyages, notamment en Europe de l'Est.

En 2008, il s'installe à Bordeaux où il co-fonde Wopata. Jean-Etienne a un intérêt tout particulier pour Ruby, Ruby on Rails et les méthodes agiles.

Parce que l'action humanitaire ne peut se contenter d'être charitable, il met sa passion pour le web et le mobile au service du développement d'outils de monitoring pour des ONGs.

<http://wopata.com/>

Serge Soudoplatoff



Ensemble, la synthèse de Serge

Serge est un passionné d'Internet, qu'il a connu en 1984 au centre de recherche d'IBM. Il eu la chance d'être le premier abonné à Wanadoo, le 2 mai 1996.

Serge a d'abord fait de la recherche en informatique, à l'IGN, sur les premières images Landsat (avant Spot) et sur le navstar, ancêtre du GPS, puis au centre de R&D d'IBM à Paris, et Yorktown Heights, où il fit de la reconnaissance de la parole, puis à Cap Gemini Innovation où il dirigea un centre de recherche en informatique, et enfin à la direction de l'innovation de France Telecom.

Serge co-fonda trois start-up, [Highdeal](#) en 1999, qui a été rachetée en 2009 par SAP, [CommonBox](#) en 2007 et [sooyoos](#) en 2008. Une autre, Familia Games, est en cours de création, autour des jeux sociaux ludo-éducatif.

Serge créa deux associations, le Club Galilée, think tank qui s'intéresse à l'innovation, et [Almatropie](#), qui travaille avec le secteur public sur l'impact d'Internet (comme par exemple, le [portail des métiers de l'Internet](#)).

Serge fait beaucoup de conseil pour les entreprises sur les aspects stratégiques d'Internet, via sa société [Hyperdoxe](#). Il réalise des parcours d'Ethno-Web afin d'amener ses interlocuteur à appréhender les mutations induites par Internet.

Depuis juillet 2009, [l'APM](#) l'a accepté comme expert sur le sujet des transformations induites par Internet, ce qui l'amène à faire une vingtaine de conférences par an devant des patrons de PME ou d'ETI partout en France.

Depuis juin 2010, il s'occupe de la rubrique [politique2.0 à Fondapol](#) , Fondation pour l'innovation politique. Récemment, il fut nommé [expert associé auprès de Hadopi labs](#), un job pas très facile !

Il est strategic advisor de [kzero](#), le cabinet de référence en conseil autour des mondes virtuels, et de [Vastpark](#), une entreprise qui développe un monde virtuel très innovant, deux entreprises dans lesquelles il a investi.

Serge enseigne à l'ESCP, et surtout à l'[Hetic](#), une école jeune et très prometteuse qui forme les élèves au monde de demain, ce qui est encore rare. C'est à l'Hetic qu'il a organisé le premier enseignement en France autour des mondes virtuels.

Il a publié un livre en 2004 aux éditions du pommier, «[Avec Internet, où allons-nous](#)» , disponible en [téléchargement](#). Il vient également de publier un roman qui se passe dans le monde de l'entreprise, «[la multinationale française](#)».

<http://blog.almatropie.org>

Partenaires



Organisation

TEDxBordeaux est organisé par une équipe bénévole.

Alexis Monville - organisation

Tony Chapelle - organisation et partenaires

Isabel Monville - coaching des intervenants

Sandrine Giaoui Bourdon - photographie et finances

Marion Baudel - organisation

Guillaume Vincent - organisation

Pierre Bousquié - technique

Benoit Ransinangue - scène

Nicolas Brunot - organisation

Fabien Cauchi - partenaires

Romain Bourdon - organisation

Sophie Regnier - accueil

Marie-Laure Cuvelier - relation presse

Julie Monnot - relation presse

Céline Gonzalez - relation presse

Marion Ardouin - relation presse

Bruno Aujard

Antoine Lamarche

Laurent-Pierre Gilliard

Samedi 28 mai 2011

Auditorium du CAPC

Musée d'art contemporain de Bordeaux

TED^x

Bordeaux

x = independently organized TED event